

LES ÉPICURES DE L'ANNÉE 2020

DOSSIER D'INSCRIPTION

le monde de
L'ÉPICERIE FINE

INSCRIPTION D'ICI LE 6 AVRIL 2020 (1^{ère} page signée)

REMISE DU DOSSIER D'ICI LE 24 AVRIL 2020 (dossier à compléter)

CATÉGORIE AU CHOIX (1 maximum)

- Meilleure Epicerie fine
Commerce de détail
En France
- Meilleure initiative
Écoresponsable en France
- Meilleur Concept
(Magasin, réseau, corner...)
En France
- Meilleur commerce de détail ou
concept d'épicerie fine
À l'international
- Meilleure initiative en
développement numérique (Site
Web, Newsletter, Réseaux sociaux,
Appli mobile, équipement de
magasin, BDD, outils de
promotion...)

VOTRE SOCIÉTÉ

Votre première boutique doit être ouverte ou votre initiative numérique lancée en 2019.

Raison sociale :

Secteur d'activité :

CA :

Effectif :

PERSONNE EN CHARGE DE LA CANDIDATURE

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

Téléphone :

Email :

TARIFS 2020

*** Frais d'inscription offerts en 2020**

Date

Cachet de l'entreprise

Signature

BULLETIN D'INSCRIPTION À RETOURNER PAR MAIL OU COURRIER :

epicuresepiceriefine@gmail.com

LE MONDE DE L'ÉPICERIE FINE – PRIX DES ÉPICURES DE L'ÉPICERIE FINE

25, rue Pierre Nicole 75005 PARIS – 06 60 02 69 32

LES ÉPICURES DE L'ANNÉE 2020

DOSSIER D'INSCRIPTION

le monde de
L'ÉPICERIE FINE

Catégorie : MEILLEURE ÉPICERIE FINE DE L'ANNÉE 2020, en France – Commerce de détail

Votre boutique doit avoir été ouverte au cours de l'année 2019 ou avant.

Vous ne pouvez concourir qu'une seule fois aux Épicures de l'année.

SOCIÉTÉ :

Raison sociale :

Adresse :

Tel :

Email :

▪ **Présentation du ou des gérant(s) du point de vente**

Nom :

Prénom :

Age :

Parcours professionnel :

Les raisons qui vous ont conduit à ouvrir ce point de vente :

Pourquoi dans ce lieu ? Cette ville ? Ce quartier ?

Les moyens mis en place pour cette ouverture : étude de marché (Intégrer une synthèse dans votre dossier)

▪ **Présentation du point de vente**

Présentation et positionnement :

Adresse :

Nombre d'employés :

CA de la boutique :

Panier moyen :

Montants investis :

Projet(s) de développement dans les années à venir :

▪ **Dans le point de vente**

Type de catégories de produits :

Nombre de références :

Marques commercialisées :

Nombre de fournisseurs :

Animations du point de vente :

Autre activité en dehors de la vente de produits alimentaires le cas échéant (animation, petite restauration, cours de cuisine, stage de dégustation, exposition, ou autres services particuliers,...) :

▪ **Éléments à fournir :** Photos du point de vente obligatoires (photos de qualité, 3 minimum)

Photo de vous et votre équipe

Photo vitrine ou devanture de la boutique

Photo intérieur boutique

Vidéo: une vidéo de présentation (Qualité téléphone portable)

CATÉGORIE : MEILLEUR CONCEPT 2020 en France

Ouvert à tous les concepts d'épicerie fine pouvant revendiquer un esprit novateur portant sur l'ouverture d'un magasin, d'un pop up, d'un corner, d'un réseau, d'une franchise...

Votre première boutique doit avoir été ouverte au cours de l'année 2019 ou avant.

SOCIÉTÉ :

Raison sociale :

Adresse

Tel :

Email :

▪ **Présentation du ou des créateur(s) du concept**

Nom :

Prénom :

Age :

Parcours professionnel :

Votre source d'inspiration :

Pourquoi dans ce lieu ? :

Les moyens mis en place : étude de marché (Intégrer une synthèse dans votre dossier)...

▪ **Présentation du concept**

Présentation et positionnement :

Adresse :

Date d'ouverture du ou des magasins :

Nombre d'implantation à date :

Nombre d'employés pour le concept :

Profil de l'équipe :

CA prévisionnel :

Panier moyen :

Montants investis :

Moyens de financement :

Partenaires qui ont travaillé avec vous sur ce concept :

Projet(s) de développement dans les années à venir :

▪ **Dans le point de vente**

Type de catégories de produits :

Nombre de références :

Aménagement :

Équipement du personnel :

Animations du point de vente :

▪ **Éléments à fournir** : Photos du point de vente obligatoires (photos de qualité, 3 minimum)

Photos de : vous et votre équipe ; vitrine ou devanture du concept, intérieur boutique...

Une vidéo de présentation (Qualité téléphone portable)

▪ **Communication/ Marketing**

Revue de presse / Moyen mis en place / Événementiel

- ❑ **CATÉGORIE : Meilleur Concept ou commerce de détail d'épicerie fine, À l'international**

Ouvert à tous les concepts d'épicerie fine française ouverte à l'international

Votre première boutique doit avoir été ouverte au cours de l'année 2019 ou avant.

SOCIÉTÉ :

Raison sociale :

Adresse :

Tel :

Email :

▪ **Présentation du ou des créateur(s) du concept**

Nom :

Prénom :

Age :

Parcours professionnel :

Votre source d'inspiration :

Pourquoi dans ce lieu ? :

Les moyens mis en place : étude de marché (Intégrer une synthèse dans votre dossier)...

▪ **Présentation du concept**

Présentation et positionnement :

Adresse :

Date d'ouverture du ou des magasins :

Nombre d'implantations à date :

Nombre d'employés pour le concept :

Profil de l'équipe :

CA prévisionnel :

Panier moyen :

Montants investis :

Moyens de financement :

Partenaires qui ont travaillé avec vous sur ce concept ou cette boutique :

Projet(s) de développement dans les années à venir :

▪ **Dans le point de vente**

Type de catégories de produits :

Nombre de références :

Aménagement :

Équipement du personnel :

Animations du point de vente :

▪ **Éléments à fournir** : Photos du point de vente obligatoires (photos de qualité, 3 minimum)

Photos de : Vous et votre équipe ; vitrine ou devanture du concept, intérieur boutique...

Une vidéo de présentation (Qualité téléphone portable)

▪ **Communication/ Marketing**

Revue de presse / Moyen mis en place / Événementiel

CATÉGORIE : Meilleure initiative en développement numérique 2020 (Site Web, newsletter, réseaux sociaux, appli mobile, équipement de magasin, base de données, outils de promotion...)

Votre initiative numérique doit avoir été lancée au cours de l'année 2019 ou avant.

Vous ne pouvez concourir qu'une seule fois aux Epicures de l'année.

Ouvert à tous les acteurs de l'épicerie fine et alimentaire premium ayant mis en place une stratégie numérique pour développer leur activité

SOCIÉTÉ :

Raison sociale :

Adresse :

Tel :

Email :

▪ **Présentation du ou des créateur(s) :**

Nom :

Prénom :

Age :

Parcours professionnel :

Votre source d'inspiration :

Les moyens mis en place : étude de marché (Intégrer une synthèse dans votre dossier)...

Présentation du ou des partenaire(s) le cas échéant :

▪ **Votre initiative numérique:**

▪ Date de lancement :

▪ Présentation et positionnement :

▪ Objectifs :

▪ Technologie(s) déployée(s) :

▪ Montant investi :

▪ Business Model :

▪ CA prévisionnel et réalisé :

▪ Chiffres clés (audience, fréquentation, statistiques...) :

▪ Projet(s) de développement dans les années à venir :

▪ Visuels : Screenshot de l'application, du site web ou autres visuels

▪ Adresse ou lien de redirection :

LES ÉPICURES DE L'ANNÉE 2020

DOSSIER D'INSCRIPTION

CATÉGORIE : Meilleure initiative écoresponsable

Votre initiative écoresponsable doit avoir été lancée au cours de l'année 2019 ou avant.
Vous ne pouvez concourir qu'une seule fois aux Epicures de l'année.

Ouvert à tous les acteurs de l'épicerie fine et alimentaire premium ayant mis en place une stratégie écoresponsable pour développer leur activité

SOCIÉTÉ :

Raison sociale :

Adresse :

Tel :

Email :

▪ Présentation du ou des créateur(s) :

Nom :

Prénom :

Age :

Parcours professionnel :

Votre source d'inspiration :

Les moyens mis en place :

Présentation du ou des partenaire(s) le cas échéant :

Votre(s) initiative(s) écoresponsable :

▪ Date de lancement 1^{ère} initiative :

▪ Présentation :

▪ Objectifs :

▪ Détail des mesures (s) déployée(s) :

- Eco-gestes (ampoules LED / gaspiller moins d'eau...) :

- Sacs en papier recyclé, « tote bag » :

- Vente de produits en vrac :

- Tri sélectif et valorisation des déchets :

- Achats responsables (produits de saison ou équitables...) :

- Réinsertion professionnelle :

- Autres :

▪ Montant investi :

▪ Economies réalisées :

▪ Projets de développement et autres initiatives à venir :

▪ **Éléments à fournir** : Photos du point de vente obligatoires (photos de qualité, 3 minimum)
ou screen shot de votre site ou visuels de votre initiative
Une vidéo de présentation (Qualité téléphone portable)

▪ **Communication/ Marketing**

Revue de presse / Moyen mis en place / Événementiel

○ ARTICLE 1 - L'ORGANISATEUR

LE PRIX DES ÉPICURES DU MONDE DE L'ÉPICERIE FINE est organisé par LA SAS LMEF au capital de 15 000 € domiciliée au 25, rue Pierre Nicole 75005 Paris –
Siret : 79295643500012 – APE : 5814Z : RCS : Paris

○ ARTICLE 2 - LES CATÉGORIES ADMISES

L'organisateur a retenu 5 catégories :

1. Meilleure Épicerie fine en France : concerne uniquement les points de vente, appartenant à la catégorie commerces de détails, ouverts en 2019 ou avant.
2. Meilleur concept en France : concerne tous les types de points de vente de produits d'épicerie fine et d'alimentation premium : concept de magasin, pop up, corner, réseau, franchise... ouverts en 2019 ou avant.
3. Meilleur Concept ou commerce de détail d'épicerie fine française à l'international : concerne tous les types de points de vente de produits d'épicerie fine et d'alimentation premium françaises ouvertes à l'international en 2019 ou avant.
4. Meilleure initiative en développement numérique : Site Web, newsletter, réseaux sociaux, appli mobile, équipement de magasin, base de données, outils de promotion, lancés en 2019 ou avant.
5. Meilleure initiative éco-responsable en France lancées en 2019 ou avant.

○ ARTICLE 3 - LES CANDIDATURES

Pour participer aux Épicures de l'année 2020, les candidats doivent impérativement déposer un dossier dûment rempli.

Les candidats doivent présenter un magasin, un concept de boutique ciblé sur le secteur gourmet. L'organisateur peut être amené à demander à l'entreprise de lui fournir une preuve de la catégorie du circuit de distribution auquel il appartient.

Les candidats doivent déposer leurs candidatures **avant le 6 avril 2020**.

Compléter le présent bulletin d'inscription et joindre les éléments à fournir **d'ici le 24 avril 2020**.

Les frais d'inscription à ces Trophées sont gratuits pour l'année 2020.

L'organisateur vous confirmera par mail votre participation avant le 10 avril 2020.

Vous ne pouvez concourir que dans une seule catégorie.

Tout dossier incomplet sera rejeté.

Le dossier d'inscription, dûment complété doit être adressé à l'adresse mail suivante :
epicuresepiceriefine@gmail.com

ou par courrier : **LE MONDE DE L'ÉPICERIE - CHEZ MARIANNE - PRIX DES ÉPICURES DE L'ÉPICERIE FINE** – 25 rue Pierre Nicole 75005 PARIS Tel : 06 35 33 57 91

○ ARTICLE 4 - ENGAGEMENT DES CANDIDATS

Les candidats déclarent qu'ils disposent de tous les droits, notamment de Propriété Intellectuelle (brevets, marques, dessins et modèles, droits d'auteur) sur le magasin ou concept présenté (sa marque, ses déclinaisons, son site web, la franchise, ...).

Si les candidats ne disposent pas de ces droits, ils déclarent que le titulaire des droits approuve leur participation et accepte le présent règlement.

En aucun cas, l'organisateur ne pourra être tenu pour responsable de litiges liés à la protection de la Propriété Intellectuelle. Le candidat garantit l'organisateur contre tout recours du titulaire des droits de propriété intellectuelle quel qu'il soit.

Le candidat fera, seul, son affaire de tous les litiges ou contestations qui pourraient survenir durant ou après l'événement à propos de son dossier. Il indemnise l'organisateur de tous les préjudices qu'il subirait et le garantit contre tout trouble, revendication ou action quelconque à ce titre.

Les candidats déclarent détenir tous les droits et autorisations nécessaires pour présenter leur société à cet événement. Ils certifient en particulier que ceux-ci sont conformes à toutes lois et réglementations en vigueur.

○ ARTICLE 5 - COMPOSITION DU JURY

Les membres du jury sont choisis par l'organisateur parmi les personnes compétentes dans les domaines de la vente, du marketing (positionnement et produits gourmets), du design, de la finance et de la gestion, du numérique, aptes à juger un point de vente, un concept ou un développement numérique.

○ ARTICLE 6 - SÉLECTION DES LAURÉATS

6.1. La sélection des lauréats

6.1.1 Pour les catégories meilleure épicerie fine et concept en France et à l'international, les critères suivants seront pris en compte et seront notés de 0 à 10 :

- Positionnement
- Aménagement et design
- Finances
- Perspectives de développement
- Cohérence du Projet et parcours dirigeant

6.1.2 Pour la catégorie meilleure initiative numérique, les critères suivants seront pris en compte et seront notés de 0 à 10 :

- Positionnement
- Ergonomie et design
- Business model et Finances
- Perspectives de développement
- Cohérence du Projet et parcours du dirigeant

Une notation moyenne finale départagera les participants et permettra de désigner le lauréat.

Le jury se réunira courant mai-juin pour délibérer. Les débats du jury sont confidentiels et ses décisions souveraines. Elles ne peuvent faire l'objet d'aucune contestation.

6.2 Attribution des prix

Les prix mis en jeu sont les Épicures de l'année 2020 dans les quatre catégories prédéfinies.

La remise des prix aura lieu lors de la journée des Épicures de l'Épicerie Fine, le lundi 22 juin 2020 au Pavillon Gabriel – 5 avenue Gabriel 75008 Paris.

Il sera attribué un prix ou deux ex-aequo par catégorie. Pour toutes les catégories le jury se réserve le droit d'attribuer un coup de cœur du jury.

○ ARTICLE 7 - UTILISATION DU LABEL « ÉPICURES DE L'ANNÉE 2020 »

Les lauréats pourront apposer le logo EPICURES DE L'ANNEE 2020 sur leur boutique, site internet et toute interface commerciale concernant la réalisation récompensée, après avoir acquitté la somme de 200 € HT (240 € TTC).

○ ARTICLE 8 - UTILISATION DES DROITS ET CONFIDENTIALITÉ

L'organisateur s'engage à respecter la stricte confidentialité des informations relatives à chaque candidat, à ses travaux et à l'entreprise à laquelle il appartient. Ces informations ne seront portées qu'à la connaissance des membres du jury.

Les lauréats, du seul fait de leur participation, autorisent l'organisateur à utiliser leur nom et/ou raison sociale, présentation de leur boutique ou concept ou développement numérique, adresse et images animées ou non à l'occasion de manifestations et de publications écrites ou orales.

○ ARTICLE 9 - PROTECTION DES DONNÉES

La protection de vos données personnelles est notre priorité. Nous souhaitons rester transparents sur le recueil de vos données et à l'usage que nous en faisons.

Les informations que vous nous communiquez ont pour objet l'inscription et la participation au Prix des Épicures de l'Épicerie fine 2020.

Les données des clients utilisées à des fins de prospection commerciale peuvent être conservées pendant un délai de trois ans à compter de la fin de la relation commerciale. A l'expiration de cette période, les données sont archivées de manière sécurisée.

Les destinataires des données sont les membres du personnel de la société LMEF chargés de l'organisation du Prix précité, des services administratifs et comptables, des partenaires du Prix des Épicures, les organismes financiers teneurs des comptes mouvementés.

Conformément à la Loi informatique et libertés du 6 janvier 1978 modifiée et du règlement général à la Protection des données, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification, de limitation, d'effacement aux informations qui vous concernent en vous adressant à la Société LMEF.

Si vous estimez, après nous avoir contactés, que vos droits ne sont pas respectés ou que le dispositif de contrôle d'accès n'est pas conforme aux règles de protection des données, vous pouvez adresser une réclamation à la CNIL à l'adresse suivante : CNIL – 3 place de Fontenoy – TSA 80715 – 75334 Paris Cédex 07.

○ ARTICLE 10 - DIVERS

Le présent règlement est soumis à la loi française. L'Organisateur statuera souverainement sur toute difficulté pouvant naître de l'interprétation et/ou de l'application du présent règlement